



# NEWS

## Urban 306 Conquista o Prêmio Guardiã da Água

Empreendimento no Noroeste foi o grande vencedor na categoria residencial pela gestão eficiente e inovadora de recursos hídricos no DF



## A força da liderança feminina

Com 50% de representatividade na diretoria e 70% no corpo administrativo, Faenge consolida a diversidade como potência de inovação e excelência no mercado imobiliário



## Viva Águas Claras Residencial Resort

Faenge oferece empreendimento que se integra com novos eixos viários e um lazer de resort numa das regiões mais pulsantes e valorizadas do DF



## Alfabetização nos canteiros de obras transforma vidas

Projeto de alfabetização continuada nas obras promove inclusão social, cidadania e eleva os padrões de segurança no trabalho



# CONEXÃO FAENGE 2026

Evento promoveu integração entre diretoria, corpo administrativo, equipe de engenharia e equipe comercial, celebrando as conquistas alcançadas em 2025, apresentando o planejamento, as metas e uma visão dos próximos 5 anos

# Onde seu investimento rende sem dar trabalho

## Rentabilizar seu imóvel nunca foi tão fácil

O Fikey Park Sul foi pensado do zero para o investidor inteligente. A Fikey cuida de tudo: decoração, locação, check-in, check-out, manutenção e despesas. **Você só recebe.**



Imóvel entregue decorado e pronto para alugar com o Fikey Decor



Gestão completa de locação com a credibilidade Faenge



Geração de energia fotovoltaica — mais economia, mais retorno



Localização privilegiada: menos de 10 minutos do aeroporto e da Praça dos Três Poderes

- Studios a partir de 30m<sup>2</sup>
- Apartamentos de 1 quarto de 35 a 56m<sup>2</sup>
- Lojas de 75 a 111m<sup>2</sup>

SEU IMÓVEL MERECE SER UM **FAENGE**



**FAENGE**  
EMPREENDEIMENTOS



PARK SUL

CENTRAIS DE VENDAS  
**3020 2000**

VISITE OS  
DECORADOS



## Sumário

- 4 Reconhecimento
- 6 Conexão Faenge
- 7 Giro Faenge
- 8 Tendências
- 10 Oportunidade
- 11 Valorização
- 14 Engenharia
- 16 Viver Bem
- 18 Giro Faenge
- 19 Na mídia
- 20 Governança
- 22 Pertencimento
- 23 Galeria de Fotos

### Propósito:

Ser referência no mercado imobiliário, transformando paisagens, melhorando vidas e inspirando pessoas

### Visão:

Entregar os melhores imóveis do DF

### Valores:

Foco no cliente, Ética, Transparência, Eficiência, Inovação e Solidez



## Caro leitor,

Nesta edição especial que marca a retomada da Faenge News, **celebramos nossos 27 anos** de história reafirmando o compromisso com nosso propósito, visão e valores. Temos a certeza de contribuir de maneira sólida com o crescimento de nossa cidade, colaboradores, fornecedores, parceiros e toda a cadeia produtiva que envolve a marca Faenge.

Os conteúdos desta edição refletem as conquistas e os desafios do nosso momento atual, bem como a forma como escolhemos comunicá-los. Na capa, destacamos o **Conexão Faenge 2026**, um evento interno voltado para toda a equipe administrativa e comercial, no qual apresentamos os resultados de 2025 e os objetivos para 2026, além de promover o reconhecimento e a premiação pelas metas alcançadas.

Ao longo da publicação, apresentamos nossas entregas recentes, como o Palazzo 105 e o Link Noroeste, e os novos lançamentos: Viva Águas Claras e Fikey Park Sul. Mostramos também a criação da área de Gestão de Pessoas, cujo comitê já apresenta indicadores interessantes para toda a equipe e oferece direcionamento para as lideranças, entre outros destaques. Aproveite para convidá-lo a acessar o nosso novo site, que já está no ar: [www.faenge.com](http://www.faenge.com)

Nesta revista, você encontrará ainda matérias relacionadas às soluções de engenharia que adotamos em busca de proporcionar o maior conforto e qualidade de nossos empreendimentos, além do nosso compromisso constante em captar tendências e os anseios dos nossos clientes e investidores.

Que esta leitura seja agradável e nos aproxime ainda mais. A Faenge quer ser sua primeira opção em imóvel, parceria ou trabalho. Conte conosco!

**Faenge: uma vida dedicada ao trabalho e ao próximo. Aqui, gostamos de gente.**

Boa leitura!

**Leonardo Ávila, Diretor-Presidente**



## O FUTURO É SUSTENTÁVEL: URBAN 306 CONQUISTA O PRÊMIO GUARDIÃO DA ÁGUA

*Reafirmando o pioneirismo e o compromisso da Faenge com a preservação ambiental, o empreendimento no Noroeste foi o grande vencedor na categoria Residencial pela gestão eficiente e inovadora de recursos hídricos no Distrito Federal*

As mudanças climáticas e a gestão dos recursos hídricos tornaram-se uma preocupação central para todos os setores produtivos. No segmento de incorporação e construção civil do Distrito Federal, a Faenge consolidou-se como destaque e referência de vanguarda com projetos inovadores, como o Urban 306, no Noroeste. **O empreendimento conquistou o mais cobiçado reconhecimento ambiental da capital: o Prêmio Guardiã da Água 2026.**

A honraria é concedida pela Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do Distrito Federal (Adasa) em comemoração ao Dia Mundial da Água. Desde 2010, o prêmio atua como um selo de excelência máxima, mapeando e homenageando as edificações e instituições que conseguem alcançar patamares superiores de eficiência no uso de recursos hídricos e de segurança hídrica para as próximas gerações.

"A engenharia de alto padrão não pode mais ser dissociada do respeito ao meio ambiente. Quando investimos em tecnologias que preservam os recursos naturais, estamos protegendo o futuro da nossa cidade, gerando eficiência econômica para as famílias e agregando um valor patrimonial intangível aos nossos ativos", destaca Leonardo Ávila, Diretor-Presidente da Faenge.





**Quando investimos em tecnologias que preservam os recursos naturais, estamos gerando eficiência econômica para as famílias e agregando um valor patrimonial intangível aos nossos ativos.**  
**Leonardo Ávila,**  
**Diretor-Presidente da Faenge.**

Para ele, esse reconhecimento é fruto de melhorias que a Faenge implementa em seus canteiros de obras para garantir menos impacto ambiental, redução real nos custos de condomínio para os moradores e maior perenidade dos recursos hídricos locais. Mais do que uma tendência de mercado, esse compromisso socioambiental é uma necessidade urgente.

### Construindo alternativas

O Urban 306 destacou-se por seu avançado sistema de reuso de águas cinzas — que capta a água de chuveiros e lavatórios, tratando-a localmente para reaproveitamento em descargas sanitárias e na irrigação automatizada dos jardins das áreas comuns. Aliada a isso, a incorporadora adotou tecnologias voltadas para a racionalização dos recursos naturais, como metais de baixa vazão, bacias com duplo acionamento e sistemas independentes de medição hídrica, minimizando o desperdício de água tratada. E, acima de tudo, tudo estava em perfeito funcionamento

quando da visita de inspeção dos técnicos da Adasa pelo bairro Noroeste.

Nesta edição do prêmio, a Faenge consolidou-se no topo do mercado ao vencer na Categoria Residencial. O Urban 306 figurou lado a lado com grandes referências institucionais, dividindo o pódio com o Aeroporto Internacional de Brasília e o Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT).

Para a incorporadora, o prêmio chancela uma filosofia construtiva em que o conforto e o respeito ao meio ambiente são indissociáveis. “Receber este prêmio confirma que a sustentabilidade não é apenas um conceito de marketing para nós, mas um valor prático aplicado na engenharia e em cada etapa de nossos projetos. O Urban 306 representa o verdadeiro futuro do morar, provando que o conforto e a sofisticação caminham de mãos dadas com a responsabilidade hídrica”, destaca Eng. Alysson Cabral, Diretor de Engenharia da Faenge.

### Sustentabilidade no cotidiano

O prêmio também celebra uma cultura que se estende para a rotina prática dos moradores. A premiação reconheceu uma realidade vivida por quem escolheu o empreendimento.

Para a gestão condominial, o selo eleva significativamente o patamar do residencial. “Este reconhecimento em nome do Urban 306 é motivo de imenso orgulho para todo o condomínio. Ele demonstra que iniciativas voltadas ao uso consciente da água e a adoção de tecnologias sustentáveis geram impacto real no presente e no futuro da nossa cidade. Como síndica, é gratificante ver que o empreendimento já nasceu com essa visão de responsabilidade ambiental”, finaliza Patricia Marioto, síndica do Urban 306 Noroeste.

### Inteligência Hídrica Faenge

**Reuso de Águas Cinzas:** captação da água de chuveiros e lavatórios com tratamento local para abastecer descargas e a irrigação dos jardins.

**Consumo Racional:** uso de metais de baixa vazão e bacias com duplo acionamento nas unidades.

**Gestão Individual:** sistemas independentes de medição hídrica para controle do desperdício.



## CONEXÃO FAENGE 2026

*Alinhamento e foco no futuro*

Em Fevereiro, a Faenge reuniu grande parte de seu time em um evento exclusivo em sala de cinema. O Conexão Faenge 2026 promoveu a integração entre a diretoria, o corpo administrativo, a equipe de engenharia e a equipe comercial para celebrar as conquistas alcançadas em 2025, apresentar o planejamento e as metas de 2026 e uma visão dos próximos cinco anos. Pautado pela transparência, o encontro permitiu que cada departamento apresentasse seu planejamento estratégico detalhado, consolidando as metas de crescimento a médio e longo prazo e revelando os próximos passos da marca no mercado regional.

Para o Diretor-Presidente, Leonardo Ávila, a iniciativa reflete a evolução contínua da organização. “É muito importante compartilhar os resultados, as conquistas e, acima de tudo, falar o que esperamos para este ano e nossos planos para os próximos cinco anos, para que todos saibam onde queremos chegar juntos”, destacou. “É uma oportunidade especial para alinhamento estratégico com toda a equipe que participa do dia a dia das conquistas e realizações, e para que saibam que temos planos para todos nos objetivos estratégicos da empresa para os próximos anos. Cada um consegue enxergar o quanto tem de desafio e oportunidade em sua área de trabalho. É o momento para que todos se sintam parte de tudo que estamos construindo juntos, a melhor empresa para se trabalhar no segmento no Distrito Federal, e isso irá se refletir em tudo que entregamos a nossos clientes e parceiros”, concluiu.

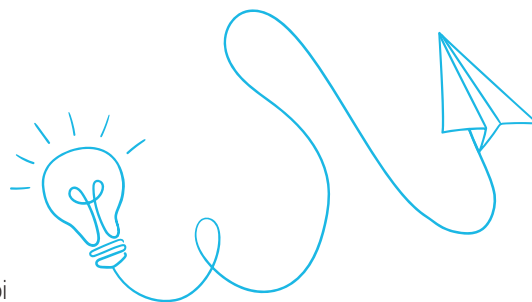


# GIRO FAENGE

*Do alinhamento interno com as equipes à imersão tecnológica na Ásia, Faenge é destaque com lançamentos de alto padrão no DF*

## Integração, inovação e reconhecimento

O sucesso de uma marca no competitivo mercado imobiliário depende do trabalho dedicado dos colaboradores, da inovação técnica e do reconhecimento do público e dos especialistas. No Distrito Federal, a Incorporadora Faenge tem desenhado sua trajetória dessa forma. Participando de eventos estratégicos, imersões internacionais e sendo reconhecida em premiações de relevância, a empresa reforça seu compromisso em entregar a melhor experiência tanto para quem constrói quanto para quem compra e investe.



## Conexão Brasília-China

Expandindo as fronteiras do conhecimento técnico, a busca por evolução levou a empresa diretamente à Canton Fair, em Guangzhou, na China — a maior feira mundial de negócios, comércio e inovação do segmento. O Diretor de Engenharia, Alysson Cabral, e o Diretor de Incorporação, Péricles Medeiros, integraram a “Missão Faenge na China”, enfrentando uma intensa jornada de conexões para mapear materiais de última geração, processos de alta produtividade e tendências globais para fachadas e produtos.



O investimento em pesquisa internacional visa injetar essa inteligência construtiva diretamente nos canteiros locais. “Estamos aqui para trazer o que há de melhor em novidade para os nossos clientes, para as nossas obras e ver o que conseguimos levar de qualidade para os nossos colaboradores. Focamos em entender o que está sendo feito no mundo para aplicar esse aprendizado no ecossistema da Faenge”, avaliou Alysson.

## Trabalho reconhecido

Como consequência do trabalho desenvolvido, a incorporadora colheu as honrarias do mercado durante a 8ª Edição do Anuário do Mercado Imobiliário, realizado pela Quadralmob Inteligência Imobiliária no Auditório do Sinduscon-DF. O evento, que reuniu dados consolidados de vendas e valorização no Distrito Federal, foi o palco da tradicional Premiação Wildemir Demartini. Na ocasião, a Faenge foi reconhecida como a empresa “Maior em lançamentos na categoria de médio e alto padrão”, um selo de prestígio conquistado graças ao sucesso do Viva Águas Claras Residencial Resort.

Para Leonardo Ávila, receber o troféu coroa o trabalho coletivo e valida o sucesso de vendas do empreendimento. “Esse prêmio é dedicado a todos que contribuíram com o Viva Águas Claras e contribuem com a Faenge no nosso dia a dia: nossos colaboradores, projetistas, equipe de vendas e, principalmente, nossos clientes que confiam na empresa e nos impulsionam a cada dia a fazer melhor”, comemorou o Diretor-Presidente.



# VIVA ÁGUAS CLARAS RESIDENCIAL RESORT: MOBILIDADE, CINTURÃO VERDE E MUITO ESPAÇO

*Faenge oferece empreendimento que se integra a novos eixos viários e um lazer de resort numa das regiões mais pulsantes e valorizadas do DF*

Conhecida pelo ritmo vibrante e pela conveniência de serviços, Águas Claras ganha agora uma alternativa única para quem não abre mão das praticidades da região, mas busca o próximo nível em bem-estar: o Viva Águas Claras Residencial Resort. O lançamento da Faenge surge como a resposta para quem valoriza metragens generosas e uma logística de acesso privilegiada, posicionando-se como uma opção estratégica na região.

O complexo, localizado na Avenida Sibipiruna, acima da Caesb, soluciona uma das maiores preocupações de quem vive na cidade: a mobilidade. Projetado em local que possui fluxos de entrada e saída por múltiplos pontos — incluindo a Avenida Veredas, o Pistão Sul, a EPNB e os demais traçados de Águas Claras —, o planejamento permite contornar o tráfego pesado das avenidas centrais nos horários de pico. Aliado a esse respiro viário, o Viva se integra a um bosque público com acesso exclusivo, garantindo privacidade, segurança e convívio permanente com o verde.

“Se para muitos o foco era morar no coração comercial, hoje muitos buscam a comodidade de morar nas bordas da cidade, onde a logística de entrada e saída é mais ágil. E no Viva ainda temos um terreno de mais de 10 mil m<sup>2</sup> com apenas quatro torres, e o contato com o cinturão verde da região”, avalia Lena Brito, Diretora de Vendas e especialista no mercado imobiliário. Segundo ela, terrenos que superam os 10 mil m<sup>2</sup> tornaram-se ativos raros. “O morador atual quer o tempo de volta. A mobilidade inteligente passou a definir o que é qualidade de vida”, analisa.

Participam como sócios investidores no Viva Águas Claras as empresas Inova e São Roque, representadas pelos sócios Sebastião Abritta e Ivan Ornelas, parceiros Faenge há 18 e 12 anos, respectivamente, numa relação de confiança, transparência e ética.

## **Conceito Living Resort, festa de lançamento e obras**

O anseio por uma alternativa de imóveis que priorize a permanência e a conveniência dentro do próprio condomínio ficou evidente durante o evento de lançamento realizado na Central de Vendas do empreendimento, por onde circularam mais de 1.200 pessoas. O evento reuniu clientes, convidados, autoridades e a comunidade local, que puderam conhecer a maquete, a sala de imersão, fazer o tour pela central de vendas com mil m<sup>2</sup> e conhecer os 3 apartamentos decorados, nas opções de 2, 3 e 4, além de coberturas lineares, implantadas em um terreno único de 10.600 m<sup>2</sup>. O evento foi um sucesso absoluto com mais de R\$ 100 milhões vendidos num único dia.

Com as obras em ritmo acelerado, o prazo de entrega de até quatro anos (Torre B) a partir do lançamento funciona como um aliado para quem se planeja, com possível upgrade de moradia ou para investimento patrimonial, oferecendo a flexibilidade necessária para aqueles que precisam organizar a destinação do imóvel atual com tranquilidade.

Sob a ótica financeira, Lena Brito aponta que o cenário de redução da Taxa Selic no médio e longo prazo reforça





**Se antes o foco era morar no coração comercial, hoje a busca migrou para as bordas da cidade, onde a logística é mais ágil e o contato com o cinturão verde é possível.**

**Lena Brito, Diretora de Vendas da Faenge**

a atratividade da compra na planta. “Nossa tabela é flexível e pensada tanto para quem busca moradia quanto para quem quer um ativo de alta rentabilidade. O Viva é um produto que se consolida facilmente no mercado, é um ativo raro, tem planos facilitados para fluxo de pagamentos, tem ótimo prazo de entrega que permite o planejamento, tem financiamento BRB contratado e com possibilidade de repasse para o cliente a partir de 50% de obra, e a correção do saldo devedor até a entrega das chaves é refletida pela variação do INCC e muito competitiva frente à variação da renda”, explica a diretora.

### **Retorno prático e satisfação do cliente**

A soma de localização estratégica e infraestrutura prática foi o argumento decisivo para o advogado



Gustavo do Carmo Silva, que escolheu o projeto para viver com a família. “O projeto superou minhas expectativas. Certamente a infraestrutura de resort, pensada para que todos possam aproveitar o lazer sem sair de casa, me conquistou. Além disso, a questão da mobilidade foi um ganho real: antes mesmo da entrega, já percebemos as melhorias nas vias de acesso próximas, o que faz toda a diferença para quem vive o dia a dia de Águas Claras”, relata o morador.

Ao ocupar uma das últimas grandes áreas da região e responder diretamente às novas exigências por tempo, espaço e conexão com a natureza, a Faenge entrega mais do que uma opção de endereço. O projeto consolida-se como uma resposta necessária aos dilemas urbanos atuais de Águas Claras e uma aposta segura para o futuro de seus moradores.



# FAENGE APRESENTA FIKEY PARK SUL, UM NOVO LANÇAMENTO, COM FOCO EM LOCAÇÃO

*Evento reunindo jazz, vinhos locais e investidores sela o sucesso da nova aposta da Faenge para o mercado de curta temporada no Distrito Federal*

O mercado imobiliário vivenciou um capítulo importante com a apresentação do Fikey Park Sul. A Faenge reuniu um público seleto de investidores e clientes em sua Central de Vendas no bairro para uma noite de jazz, queijos e vinhos. O encontro funcionou como espaço de diálogo sobre o conceito de "Short Stay" — com praticidade, a confiança e a gestão eficiente a serem realizadas pela nova empresa do Grupo Faenge, a Fikey.

O evento também foi uma oportunidade para conectar o projeto aos moradores do bairro e aos investidores da região. A noite contou com uma curadoria de rótulos da Vinícola Brasília, valorizando a produção de excelência do Cerrado. Enquanto acompanhavam as performances de jazz ao vivo, os convidados puderam explorar a maquete e os dois apartamentos decorados de 30 e 35 m², assinados pelos renomados arquitetos e parceiros de longa data da empresa, André Alf e Waleria Teixeira, desenvolvidos para demonstrar a experiência de convivência urbana no Park Sul.

Para Leonardo Ávila, Diretor-Presidente do Grupo Faenge, a atmosfera descontraída foi o cenário ideal para aproximar os convidados das inovações do projeto. "A experiência possibilitou contato com todos em um evento mais descontraído e de alto nível", afirma. Ele destaca que o principal diferencial do Fikey reside na proposta de locação descomplicada. "É um prédio pronto para locação por temporada. O investidor compra um imóvel compacto e conta com o gerenciamento da própria marca, que cuida de toda a locação, com a credibilidade Faenge. Esse é o grande diferencial", completa.

## Rentabilidade e gestão simplificada

Diferente dos lançamentos tradicionais, o empreendimento já nasce totalmente planejado e estruturado para operações short e long stay. A infraestrutura de lazer, incluindo um rooftop panorâmico, foi desenhada para funcionar como uma extensão das unidades privativas, oferecendo serviços que facilitam a jornada do investidor e do usuário moderno.

Essa versatilidade foi o fator decisivo para o servidor público Federal Tarcísio Lima, que adquiriu uma das unidades. Após pesquisar bastante as opções no mercado, ele decidiu fechar negócio com a Faenge e elogiou o acompanhamento recebido em toda a jornada de escolha. "A clareza da documentação e dos contratos nos motivou a tomar a decisão. É um investimento versátil, que serve tanto para rentabilidade quanto para um apoio em Brasília no futuro".

Ele também ressaltou que a praticidade oferecida é ideal para quem faz a aquisição para investimento. "Foi uma decisão amadurecida. O diferencial principal foi a administração que o empreendimento oferece. Entendemos que é uma modalidade consistente no mercado, que diminui o trabalho do proprietário com uma taxa reduzida", explicou. Com 27 anos de história, a Faenge consolida com o Fikey um modelo baseado em conveniência e confiança. Como resume Leonardo Ávila: "O Fikey não é apenas um edifício. Queremos que nossos clientes vivenciem o padrão de qualidade e a atmosfera de proximidade que o empreendimento entregará no cotidiano, e com alto retorno sobre o investimento".



**O diferencial principal foi a administração que o empreendimento oferece. Entendemos que é uma modalidade consistente no mercado, que diminui o trabalho do proprietário com uma taxa reduzida.**

**Tarcísio Lima, Servidor Público Federal e investidor do FIKEY Park Sul**



# ALFABETIZAÇÃO NOS CANTEIROS DE OBRAS FAENGE TRANSFORMA VIDAS

*Projeto de alfabetização continuada nas obras promove inclusão social, cidadania e eleva os padrões de segurança no trabalho*

Para a Faenge, a construção civil vai muito além de erguer edifícios, trata-se também de transformar a realidade das pessoas que constroem a capital federal. Por isso, além do ambiente de trabalho, os canteiros de obras também funcionam como um ambiente de desenvolvimento humano e inclusão social. Por meio de uma parceria estratégica com o Serviço Social da Indústria da Construção (Seconci-DF), o projeto leva módulos de ensino e alfabetização para os trabalhadores, combatendo diretamente o analfabetismo funcional.

Embora o Distrito Federal ostente a menor taxa de analfabetismo do país (1,7%), o setor absorve uma parcela significativa de mão de obra migrante vinda de regiões onde os índices superam os 14%, segundo dados da Pnad Contínua (IBGE). Ao oferecer o ensino de forma contínua e adaptada à rotina da construção civil — com aulas ministradas por professores do Seconci-DF durante parte do intervalo do almoço e parte do período de trabalho vespertino, em que colaborador e empresa cedem 30 minutos cada —, a Faenge garante que seus colaboradores concluam etapas de conhecimento com dignidade e dentro de seu horário de expediente.

Na rotina diária da obra, a evolução educacional impacta diretamente a operação. Saber ler e interpretar textos significa compreender com clareza as sinalizações de segurança, as normas de uso de maquinários e as instruções técnicas. O operário alfabetizado ganha autonomia, interpreta com agilidade os manuais de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e reduz os riscos de acidentes causados por falhas de comunicação.

## **Orgulho e autonomia na prática**

Os resultados desse investimento na base produtiva são celebrados por quem vivencia a mudança na pele. Francisco Neto, que atua como servente de obras no Viva Águas Claras, relata que a maior conquista proporcionada pelo projeto foi a sua emancipação dentro e fora do trabalho. “Eu não sabia de nada. Hoje, eu já não me perco

mais em Brasília, porque em todo lugar que eu ando, eu sei ler o nome das ruas e sei onde estou”, afirma com orgulho.

O impacto social do projeto é um dos pilares orgânicos da cultura corporativa da Faenge, que atua para dar escala a esse modelo de educação desde 2011, acumulando mais de 100 profissionais com a vida transformada em sua trajetória. O resgate da cidadania reforça o lema institucional da marca de que o crescimento econômico deve caminhar de mãos dadas com o desenvolvimento humano.

“O projeto dá voz a quem antes enfrentava barreiras invisíveis. Temos alunos que agora conseguem se localizar sozinhos na cidade, o que representa um ganho imenso de cidadania”, explica Elisane Sena, da área de Gestão de Pessoas da incorporadora.

Ao consolidar a sala de aula dentro do canteiro como a porta de entrada para a qualificação técnica e profissional, a Faenge não apenas qualifica sua mão de obra, mas cumpre seu papel social mais nobre: reduzir a vulnerabilidade e valorizar o potencial de quem dedica a vida a concretizar sonhos por meio da construção civil.





# VIVA

## ÁGUAS CLARAS

RESIDENCIAL RESORT

### UM RESORT PARA CHAMAR DE LAR EM 10.600 m<sup>2</sup> DE TERRENO

O **VIVA ÁGUAS CLARAS RESIDENCIAL RESORT** É A  
RESPOSTA DA ENGENHARIA DA **FAENGE** A UMA NOVA  
FORMA DE MORAR BEM.  
MAIS INTELIGENTE, MAIS COMPLETA E MAIS CONECTADA  
COM A VIDA DE HOJE.

VISITE E ENCANTE-SE COM OS  
DECORADOS DE 2, 3 E 4 QUARTOS.

SEU IMÓVEL MERECE  
SER UM **FAENGE**



DESCUBRA O NOVO  
JEITO DE **VIVER**  
**ÁGUAS CLARAS.**



**FAENGE**  
EMPREENHIMENTOS



## O RITMO DA SOLIDEZ: PLANEJAMENTO EFICIENTE GARANTE OBRAS ACELERADAS NA FAENGE

*Em entrevista, o Diretor de Engenharia, **Alysson Cabral**, detalha a evolução das obras, o cumprimento rigoroso dos padrões de qualidade, dos cronogramas físico e financeiro e o impacto na entrega de valor aos clientes*

Garantir o ritmo e o cumprimento dos prazos em grandes obras sem abrir mão do rigor técnico e da qualidade executiva é um dos maiores desafios da engenharia civil contemporânea.

No mercado imobiliário do Distrito Federal, onde o cumprimento do cronograma e das expectativas é um fator decisivo de credibilidade, a Faenge consolidou um modelo operacional baseado na integração de processos, controle diário e planejamento estratégico.

No encerramento do primeiro semestre, os canteiros de obras da incorporadora apresentam evolução constante em múltiplas frentes de trabalho. Para entender como a engenharia da marca traduz projetos em realidade, conversamos com o Diretor de Engenharia, Alysson Cabral, que detalha um pouco dos bastidores operacionais e o status atual das construções.

**Faenge News — Por que, no atual cenário imobiliário do Distrito Federal, escolher um empreendimento Faenge representa um diferencial em termos de cumprimento de prazos de entrega?**

**Alysson Cabral —** O grande diferencial está na nossa metodologia de trabalho, que combina um planejamento rigoroso, rotina, processo, indicadores, equipes integradas e o acompanhamento minucioso de cada etapa

dos cronogramas. Não tratamos a velocidade como um fator isolado, mas como consequência direta de processos bem estruturados. Essa sinergia garante que

os canteiros operem no ritmo desejado, mantendo qualidade e assegurando que as entregas aconteçam rigorosamente dentro do prazo previsto.



**Faenge News — A Faenge conta hoje com canteiros de obras ativos em pontos estratégicos do DF. Como você resume o ritmo de execução e a velocidade dos trabalhos neste fechamento de primeiro semestre?**

**Alysson Cabral —** Encerramos este primeiro semestre com um saldo positivo em nossas frentes de trabalho, apesar da dificuldade de contratação de mão de obra. O ritmo atual nas obras é acelerado

e visível. Conseguimos estabelecer uma evolução constante em cada projeto, o que nos permitiu fechar o primeiro semestre de 2026 com cronogramas cumpridos com total eficiência e segurança, e organização nos canteiros.

**Faenge News — O cliente que adquire um imóvel na planta acompanha de perto cada avanço. Quais são os principais marcos estruturais que ele deve observar e em quais estágios de evolução os empreendimentos se encontram atualmente?**

**Alysson Cabral —** Cada empreendimento está evoluindo de forma sólida de acordo com o seu estágio

específico de desenvolvimento. Nossa experiência mostra que os clientes têm muito interesse por alguns marcos importantes: início da obra, fundação, estrutura, alvenaria, acabamentos internos, fachada, implantação e mobiliário das áreas comuns. Na finalização do primeiro semestre de 2026, a obra do Fikey Park Sul executava sua fundação. Já no Viva tínhamos início da estrutura nas torres B e D e várias frentes de serviço nas torres A e C, com estágio avançado na estrutura, alvenaria externa e interna, e execução de instalações elétricas e hidrossanitárias [RA291]. Mas o ponto principal é que os empreendimentos apresentam um excelente desempenho de execução, evoluindo exatamente dentro das metas estabelecidas para este período do ano.

**Faenge News — Qual é o sentimento da equipe de engenharia ao ver os projetos já concluídos e ganhando vida com a chegada dos primeiros moradores?**

**Alysson Cabral** — A sensação que dá é de profundo orgulho e realização profissional. O trabalho na engenharia começa muito antes do concreto, no planejamento, no orçamento, na logística do canteiro, e nas definições de produtos e tecnologias a serem utilizadas. Ver as obras totalmente concluídas e, logo em seguida, acompanhar as famílias ocupando e vivenciando os espaços é a maior recompensa possível. Isso reforça o compromisso de todo o nosso time em entregar qualidade máxima, segurança estrutural e sonhos concretizados.

**Faenge News — Durante a rotina de gestão dos canteiros, há alguma história ou episódio recente que tenha marcado você e a equipe de engenharia?**

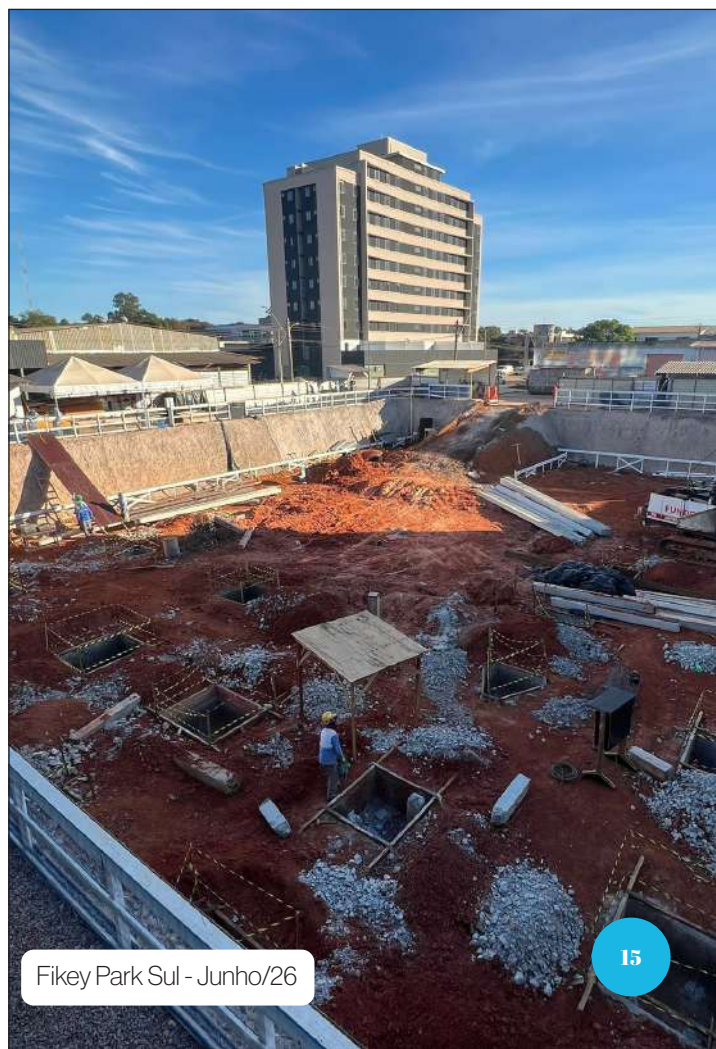
**Alysson Cabral** — Um dos momentos mais marcantes e motivadores para a equipe é acompanhar a reação e a emoção dos clientes quando eles visitam as obras. Perceber a surpresa e a satisfação deles ao constatarem, na prática, a velocidade e a qualidade com que os empreendimentos estão evoluindo é muito gratificante. Esse feedback direto da evolução real do futuro lar deles é o combustível que motiva o time a manter o “sarrafo alto” no dia a dia.

**Faenge News — Como as ferramentas de tecnologia e as diretrizes de sustentabilidade conversam na rotina prática dos canteiros de obras da incorporadora?**

**Alysson Cabral** — Hoje, tecnologia e sustentabilidade são indissociáveis na nossa engenharia. Utilizamos processos modernos de gestão e execução que nos permitem monitorar o desempenho das equipes e o uso de insumos em tempo real. Isso aumenta a produtividade na ponta e, simultaneamente, reduz o desperdício de materiais nos canteiros. O resultado dessa equação são obras muito mais eficientes, limpas e sustentáveis.



Viva Águas Claras - Junho/2026



Fikey Park Sul - Junho/26

# COMO AS “CONSTRUÇÕES QUE RESPIRAM” MELHORAM O CONFORTO TÉRMICO EM TEMPOS DE SECA

*Saiba como a tecnologia aliada à arquitetura da Faenge se tornou fundamental para garantir o conforto térmico e a qualidade de vida durante os meses de estiagem no Distrito Federal*

Com o avanço do ano, o Distrito Federal inicia seu período mais severo de estiagem e baixa umidade relativa do ar. O fenômeno, que tradicionalmente se estende ao longo do segundo semestre, tem sido intensificado por extremos climáticos globais, exigindo respostas urbanas cada vez mais robustas. Diante de um cenário em que a maioria dos brasilienses recorre ao uso contínuo de umidificadores e aparelhos de ar-condicionado — elevando substancialmente o consumo de energia elétrica —, a engenharia e a arquitetura locais ressurgem como aliadas fundamentais para reduzir os impactos do clima de forma inteligente e sustentável.

De acordo com o Diretor de Incorporação da Faenge, Péricles Medeiros, a resposta para os dias de seca e calor não deve depender do consumo energético artificial, mas sim do conceito de engenharia viva. “Nós sempre buscamos compreender as novas demandas dos clientes. É mais do que simplesmente trazer o verde para os empreendimentos residenciais; entendemos que a proximidade com a natureza é um combustível para a saúde e para a qualidade de vida”, explica.

Trata-se de um posicionamento que resgata e atualiza o próprio DNA urbanístico de Brasília, que historicamente utilizou elementos como cobogós e pilotis para favorecer a circulação natural do ar. Hoje, contudo, as construções exigem soluções mais complexas para mitigar os efeitos da amplitude térmica do Planalto Central. Na Faenge, o desafio é traduzido na união entre a física aplicada e a arquitetura de alto padrão: fachadas ventiladas, sistemas de ventilação cruzada contínua e a especificação de vidros laminados com alto fator de proteção solar. São componentes projetados para criar uma barreira inteligente contra a radiação, reduzindo a necessidade de climatização mecânica.

Na prática, a escolha rigorosa dos materiais de revestimento, como granitos específicos e componentes de alta performance térmica nas fachadas, é capaz de reduzir a temperatura interna dos apartamentos em até 4°C na comparação com métodos construtivos convencionais, conforme os parâmetros de desempenho térmico (ABNT NBR 15575). O impacto direto se reflete no bolso do cliente, com uma economia permanente na conta de luz, e na saúde, ao diminuir a dependência de sistemas que ressecam ainda mais o ar da capital.

O Palazzo 105, localizado no Setor Noroeste, destaca-se como o primeiro residencial idealizado para ser Green Building no Distrito Federal, e atualmente em fase de preparação para a certificação. O selo atesta o cumprimento de parâmetros rigorosos de sustentabilidade, desde a gestão rigorosa de resíduos no canteiro de obras até a operação final do edifício, focada na máxima eficiência hídrica e energética.

## O privilégio do conforto térmico

Além da eficiência técnica, o mercado imobiliário de luxo observa uma mudança definitiva nos critérios de decisão de compra: o bem-estar físico e mental passou a ditar o valor do metro quadrado. O paisagismo deixou de ser um item meramente decorativo para se tornar infraestrutura de saúde ativa. Estudos clínicos apontam que a exposição planejada a áreas verdes reduz os níveis de cortisol no sangue e acelera a recuperação mental após a rotina urbana.

Para o cliente Márcio Brito, esse foi o argumento decisivo na escolha de sua residência Faenge. “Os 4 mil metros quadrados de um paisagismo exuberante fizeram toda a diferença. Meu apartamento é completamente imerso na natureza, algo inédito no cenário local”, relata o morador.

**Fachadas Ventiladas:** Uma camada de ar em movimento constante entre o revestimento externo e a estrutura do edifício funciona como um colchão térmico, impedindo que o calor do sol penetre nos ambientes.

**Ventilação Cruzada:** Projetos com aberturas dispostas estrategicamente em faces opostas ou adjacentes, permitindo que a brisa natural de Brasília circule por todo o apartamento de forma contínua.

**Vidros de Controle Solar:** Películas invisíveis de alta tecnologia laminadas nos vidros barram a radiação infravermelha (calor), mantendo a entrada total de luz natural.



Essa percepção é endossada por Péricles Medeiros ao analisar as tendências globais de habitação. “Se antes o ápice da exclusividade estava atrelado estritamente à localização, hoje ele compartilha espaço com a presença de jardins, floreiras estruturais e árvores integradas às varandas nos centros urbanos. Natureza, no contexto atual do mercado, tornou-se sinônimo de infraestrutura wellness”.

Em um cenário de mudanças climáticas evidentes, o setor de incorporação assume uma responsabilidade que vai além do canteiro de obras. O conforto ambiental consolidou-se como prioridade estratégica, e o consumidor, cada vez mais consciente, busca projetos onde a arquitetura atue como um escudo dinâmico a favor da qualidade de vida.



Palazzo 105 - Noroeste

# GIRO FAENGE

*Confira os acontecimentos que movimentaram a Faenge*

## Chaves na mão no Noroeste

O ano de 2026 é de celebração e realização para os clientes da Faenge com o início da ocupação e a entrega das chaves de dois empreendimentos da marca no Noroeste: o Palazzo 105 e o Link. Com a entrega desses dois empreendimentos, a empresa completa dez obras executadas no bairro. Projetados para quem não abre mão do melhor, os empreendimentos materializam o padrão construtivo da incorporadora, destacando-se pelas fachadas imponentes, acabamento nobre, plantas inteligentes, conceito inovador e excelente localização. A chegada dos primeiros ocupantes nos imóveis consolida o sucesso de vendas e reafirma o compromisso da Faenge em transformar engenharia de ponta em imóveis prontos para viver o extraordinário, sejam imóveis residenciais ou comerciais.



## União e bola no pé

O espírito de equipe da Faenge ultrapassa as fronteiras dos escritórios e canteiros de obras e entra diretamente em campo na Copa Sinduscon. Independentemente do placar final das partidas, o verdadeiro troféu já foi conquistado pela equipe: a profunda integração e a parceria entre os colaboradores. Uniformizados e movidos pelo orgulho de vestir a camisa da empresa, os atletas da Faenge mostram que a garra que garante o sucesso dos empreendimentos é a mesma que move a torcida campeã.

## Do concreto ao sonho

Investir em conhecimento é fortalecer a segurança pessoal, desenvolver equipes, ampliar oportunidades e construir um ambiente mais humano e preparado para o futuro. Esse impacto transformador é o tema central do documentário "Do concreto ao sonho", produzido pelo Sinduscon-DF. No filme, é possível acompanhar a emocionante trajetória do colaborador da Faenge, Gilmar da Cunha, que mudou sua história de vida ao aprender a ler e a escrever por meio do projeto Faenge Escola — uma iniciativa desenvolvida pela incorporadora em parceria com o Seconci-DF, provando que a responsabilidade social gera valor real na base da nossa produção.



## Novos horizontes

Os ciclos de crescimento também envolvem apoiar as trajetórias pessoais dos talentos da Faenge. A empresa despediu-se temporariamente da colaboradora Julia Lima, que deixou a equipe para vivenciar um intercâmbio cultural na Alemanha. O momento é de profunda gratidão por toda a dedicação, competência e energia positiva que a Julia entregou ao time durante sua jornada na incorporadora. Toda a equipe deseja muito sucesso nesta nova jornada internacional.

# FAENGE É DESTAQUE NA MÍDIA LOCAL DO DF

**As ações da Faenge repercutem e comprovam a relevância de seus projetos urbanos e o impacto de suas iniciativas para o desenvolvimento econômico e social da capital. Confira!**

2 8 A 14 DE MAIO DE 2026

@folha.de.aguas.claras

## O desafio de conectar o morador à natureza e à fluidez urbana

Com uma população que já ultrapassa os 130 mil moradores, Águas Claras celebra seu 23º aniversário em meio a um crescimento acelerado que evidencia os principais gargalos de uma das regiões com a vida urbana mais intensa e valorizadas do Distrito Federal: o adensamento viário e a crescente necessidade por áreas verdes preservadas.

A comemoração da jovem e consolidada cidade, coincide com a entrega de obras que liberaram novos eixos de acesso, conectando vias internas ao Pólo Sul e à EPNB, o que desaloga o fluxo histórico das avenidas Ataulphos e Castanheiras. Esse "respiro" viário tem alterado o comportamento de consumo imobiliário. Segundo especialistas do setor, a prioridade mudou: "Se antes o foco era morar no coração comercial, hoje a busca migrou para as bordas da cidade, onde a logística de entrada e saída é mais ágil e o contato com o cotidiano verde da região é possível", avalia Lena Brito, especialista no mercado imobiliário da região.

VISTA LIVRE E INTELIGÊNCIA URBANA.

Projetos que conseguem ocupar grandes áreas remanescentes — como terrenos que ultrapassam os 10 mil m² — tornam-se ativos raros e cobiçados em Águas Claras. É um movimento causado pela própria maturidade da cidade, que trouxe novas exigências. "O morador atual não quer apenas a pra-

ticidade do metrô ou do mercado ao lado: ele quer o tempo de volta. A mobilidade inteligente, com acessos múltiplos que evitam os gargalos centrais, passou a definir o que é qualidade de vida", analisa Lena. Empreendimentos que integram mobilidade estratégica e preservação ambiental deixam de ser apenas opções imobiliárias para se consolidarem como respostas necessárias aos dilemas do presente e apostas seguras para o futuro da capital.

Lena Brito analisa que, após um longo ciclo de apartamentos compactos e áreas comuns reduzidas, a demanda atual prioriza a amplitude do terreno e o entorno. Nesse contexto, a integração com o patrimônio ambiental deixa de ser um diferencial estético para se tornar um pilar do bem-estar.



A percepção é compartilhada pelo advogado Gustavo do Carmo Silva, que escolheu o novo momento da cidade para investir. "Escolhi um empreendimento para viver com minha família. Um dos pontos determinantes foi a infraestrutura de resort, acho que hoje em dia é importante. Além disso, a questão da mobilidade foi um ganho real: antes mesmo da entrega, já percebemos as melhorias nas vias de acesso próximas, o que faz toda a diferença para quem vive o dia a dia de Águas Claras", afirma Gustavo, que optou pelo Viva Águas Claras Residencial Resort.

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)  
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9  
71070-300 - Guará - DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, pequenas mercearias, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editado por profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo da população camponesa.



folha.de.aguas.claras.com.br



@folha.de.aguas.claras



contato@folha.de.aguas.claras.com.br

## Mulheres conquistam protagonismo na construção civil e inspiram transformação no setor

O canteiro de obras, tradicionalmente dominado por homens, tem se tornado um espaço cada vez mais compartilhado com mulheres. Dados recentes do Secom-DF revelam que a participação feminina na construção civil do Distrito Federal cresceu mais de 40% na última década, representando hoje cerca de 3% dos postos formais de trabalho no setor. Um crescimento que reflete a tendência nacional, onde mais de 270 mil mulheres atuam na área, e é um fenômeno celebrado e incentivado por empresas inovadoras como a FAENGE Empreendimentos.

Referência em inovação e diversidade no mercado imobiliário brasileiro, a empresa conta com 50% de mulheres na Diretoria e 70% no time administrativo.

"Estar em um setor tradicionalmente masculino é um ato de coragem e transformação. Na FAENGE, acreditamos na força que a diversidade traz e apostamos nas mulheres como protagonistas, seja nos canteiros, nos projetos ou nas decisões estratégicas da empresa," afirma a Diretora Administra-



tivo Financeira Stenya Gonçalves. Essa política enriquece as perspectivas de gestão e inspira um ambiente mais cooperativo, ético e inovador. "Valorizar as mulheres é abrir espaço para novas ideias e abordagens criativas na resolução de problemas", destaca a Diretora de Vendas Lena Brito.

## Mercado imobiliário do DF cresce 7,9% em 2025, e FAENGE é destaque em lançamentos de médio e alto padrão

Por ANDERSON MIRANDA | 27/05/2026 02:55:08 PM | VIVA ÁGUAS CLARAS RESIDENCIAL RESORT

O mercado imobiliário do Distrito Federal encerrou 2025 em alta, com crescimento de 7,9% no valor médio do metro quadrado e forte ritmo de vendas, segundo o Anuário do Mercado Imobiliário – Panorama 2025, elaborado pela Quadralmob Inteligência Imobiliária e apresentado em evento promovido pelo Sinduscon-DF. Na ocasião, a construtora FAENGE foi reconhecida como "Maior em Lançamentos 2025" na categoria médio e alto padrão, graças ao desempenho do empreendimento Viva Águas Claras Residencial Resort.



Lena Brito recebendo o reconhecimento pela FAENGE. Foto: Pedro Soares

## Anuário mapeia lançamentos, vendas e valorização no DF

Em sua oitava edição, o Panorama 2025 consolidou dados estratégicos sobre:



Página inicial > Distrito Federal

## FAENGE é reconhecida como Maior em Lançamentos 2025 no médio e alto padrão com o Viva Águas Claras Residencial Resort

Por Bruna Carvalho - fevereiro 25, 2026

O mercado imobiliário do Distrito Federal celebrou, nesta semana, mais um importante momento de análise, reconhecimento e projeção de tendências durante a apresentação do Anuário do Mercado Imobiliário – Panorama 2025, elaborado pela Quadralmob Inteligência Imobiliária e divulgado em evento promovido pelo Sinduscon-DF. Na ocasião, a construtora FAENGE foi destaque ao receber o reconhecimento de Maior em Lançamentos 2025 na categoria médio e alto padrão, com o empreendimento Viva Águas Claras Residencial Resort.

# A FORÇA DA LIDERANÇA FEMININA NA GESTÃO ESTRATÉGICA DA FAENGE

*Com 50% de representatividade na diretoria e 70% no corpo administrativo, a incorporadora consolida a diversidade como potência de inovação e excelência no mercado imobiliário*

O canteiro de obras, tradicionalmente dominado por homens, tem se tornado um espaço cada vez mais compartilhado com mulheres. Dados recentes do Seconci-DF revelam que a participação feminina na construção civil do Distrito Federal cresceu mais de 40% na última década, representando hoje cerca de 5% dos postos formais de trabalho no setor. Esse crescimento reflete a tendência nacional, em que mais de 270 mil mulheres atuam na área, e é um fenômeno celebrado e incentivado por empresas inovadoras como a Faenge Empreendimentos.

Referência em inovação e diversidade no mercado imobiliário brasileiro, a empresa conta com 50% de mulheres na diretoria e 70% no time administrativo. A presença feminina qualifica a força de trabalho e a gestão, trazendo novas perspectivas e competência para o desenvolvimento do setor no Distrito Federal.

"Estar em um setor tradicionalmente masculino é um ato de coragem e transformação. Na Faenge, acreditamos na força que a diversidade traz e apostamos nas mulheres como protagonistas, seja nos canteiros, nos projetos ou nas decisões estratégicas da empresa", afirma a Diretora Administrativo-Financeira, Stenia Gonçalves.

## Ambiente inovador

Essa política corporativa enriquece diretamente os processos internos e inspira um ambiente de trabalho mais cooperativo, ético e inovador. A inserção e a valorização das profissionais na liderança abrem caminhos para o desenvolvimento de soluções mais eficientes na resolução dos desafios do mercado.

"Valorizar as mulheres é abrir espaço para novas ideias e abordagens criativas na resolução de problemas", destaca a Diretora de Vendas, Lena Brito.

Esse compromisso institucional com a igualdade de gênero e com o empoderamento feminino é vivenciado e celebrado de forma contínua. Para a liderança da incorporadora, o investimento no capital humano e na representatividade contribui para o legado da marca em Brasília. "Nosso objetivo é ser uma referência não apenas pela qualidade construtiva, mas também por proporcionar um ambiente onde todos os profissionais possam crescer, inovar e deixar sua marca na história da construção civil do DF", finaliza o Diretor-Presidente, Leonardo Ávila.





“

Na Faenge, acreditamos na força que a diversidade traz e apostamos nas mulheres como protagonistas, seja nos canteiros, nos projetos ou nas decisões estratégicas da empresa.

**Stenia Gonçalves,**  
Diretora Administrativo-Financeira da Faenge

”



## FAENGE POR DENTRO: AS PESSOAS QUE CONSTROEM A NOSSA MARCA TODOS OS DIAS

POR CHÊNIA FIGUEIREDO

Por trás de cada obra entregue pela Faenge, existem histórias, trajetórias, famílias e profissionais que dedicam diariamente parte de suas vidas para a nossa marca e para nossos clientes. Somos o resultado direto do talento, da dedicação e da união de cada colaborador que transforma projetos em realidade no Distrito Federal. É com base nessa premissa que o Núcleo de Pessoas da Incorporadora nasceu, com o objetivo claro de fortalecer a nossa cultura de valorização interna e demonstrar que as pessoas são valorizadas e são protagonistas na nossa história.

Dentro desse contexto, o Comitê de Pessoas surge como uma iniciativa estratégica e humana voltada ao cuidado, desenvolvimento e reconhecimento. Entendemos que o respeito aos colaboradores deixou de ser apenas um diferencial de mercado e passou a ser parte essencial da nossa cultura organizacional. Um ambiente de trabalho saudável, digno, respeitoso e inspirador reflete diretamente na qualidade das entregas urbanas e, acima de tudo, no sentimento de pertencimento de quem está conosco no dia a dia.

Nosso compromisso institucional vai muito além da engenharia: ele se consolida na proximidade e no fortalecimento daqueles que compartilham dos nossos desafios e conquistas. Afinal, acreditamos convictamente que devemos ser o exemplo exato de como queremos que nossos colaboradores cuidem dos nossos clientes na ponta final.

### Diagnóstico, indicadores e evolução

Para transformar esse propósito em ações práticas de gestão, o Comitê de Pessoas implementou pesquisas semestrais com as equipes administrativa e comercial e com os operários de obras. O foco foi mapear indicadores fundamentais de clima, cultura organizacional, engajamento, satisfação e recomendação, além de coletar oportunidades de melhoria.

Os dados coletados apontaram o panorama geral da empresa e evidenciaram as diferenças e necessidades específicas entre cada área. Esse mapeamento detalhado abre oportunidades reais de melhoria contínua na gestão, no alinhamento de processos e na comunicação interna da incorporadora.

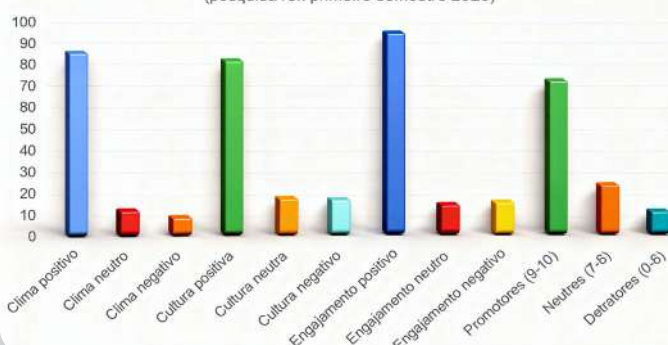
A primeira aplicação prática dessa governança humana ocorre no canteiro de obras do Viva Águas Claras, que recebeu a formação do comitê de forma pioneira para acompanhar de perto o bem-estar e o desenvolvimento das equipes de campo. Ao abrir canais de escuta e acompanhar métricas de clima entre o escritório, as vendas e o canteiro, reafirmamos o compromisso que define a nossa essência: aqui na Faenge, valorizamos pessoas e gostamos de gente.



**O respeito aos colaboradores passou a ser parte essencial da cultura organizacional. Um ambiente saudável reflete diretamente na qualidade das entregas e no sentimento de pertencimento.**

**Chênia Figueiredo,  
Sócia-Proprietária da Faenge**

Indicadores (%) Faenge consolidados  
(pesquisa ref. primeiro semestre 2026)



# Galeria de Fotos



Brunch para os clientes no stand de vendas Viva Águas Claras.



Faenge conquista o 1º lugar no prêmio Top 10 DF Imóveis. Um reconhecimento que traduz, na prática, seu compromisso contínuo com qualidade, inovação e excelência.



Alunos de Engenharia Civil da UnB visitando e conhecendo os canteiros de obras da Faenge



Faenge participa do 2º Congresso da Felicidade em Brasília, evento que coloca o bem-estar no centro das decisões e do futuro das organizações. Com Dasho Lhatu, referência global em Felicidade, Leonardo Ávila e Chenia Rocha, o encontro reforça a importância de integrar pessoas, cultura e resultados.



Colaboradores reunidos na obra do Viva Águas Claras para o DDS - Diálogo Diário de Segurança.



Faenge em casa: o pedreiro Gilmar da Cunha foi o ganhador do nosso Programa de Responsabilidade Social.



Equipe de vendas premiada: cerimônia de premiação por meta batida no auditório do Sinduscon-DF. Sorteio de um carro 0 km.

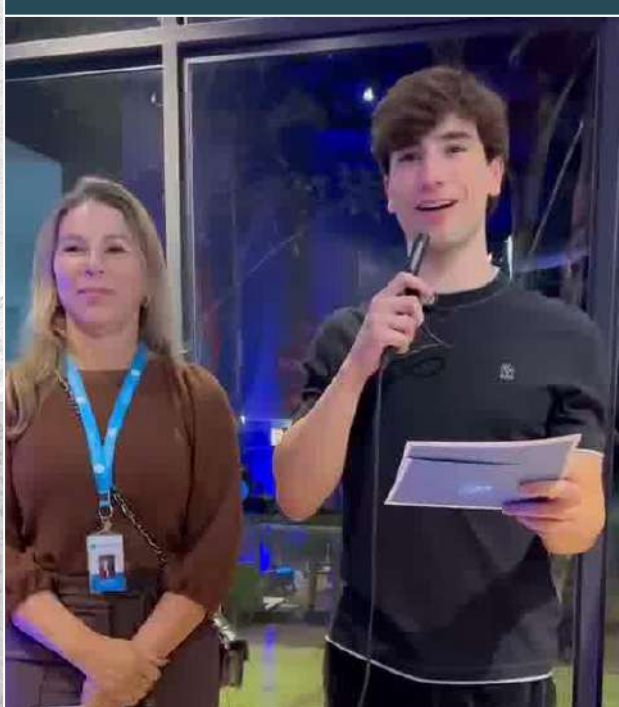
Faenge na Copa Sinduscon-DF: o auxiliar administrativo e técnico Jorge Sales, e o bombeiro hidráulico e goleiro Uirley Gonçalves.



Colaboradores da Faenge comemoram os aniversariantes do mês no escritório sede.



A Diretora de Vendas, Lena Brito, e Léo Ávila abriram o evento de lançamento do Fikey Park Sul.



# UM NOVO PADRÃO DE LUXO, EXCLUSIVIDADE E BEM-ESTAR NO CORAÇÃO DO NOROESTE.

EXISTEM LUGARES PARA MORAR. E EXISTEM LUGARES QUE REFLETEM QUEM VOCÊ É.  
O PALAZZO 105 FOI CONCEBIDO PARA QUEM VALORIZA ARQUITETURA,  
DESIGN, NATUREZA INTEGRADA E BEM ESTAR.  
UMA NOVA REFERÊNCIA EM MORADIA NO NOROESTE, REALMENTE ÚNICO.

- 4 suítes de 193 a 238 m²
- Vista eterna para o Parque Burle Marx
- Primeiro e único residencial Green Building do DF
- 4 mil m² de paisagismo by Depieri
- Áreas comuns e interiores by Studio Zuba
- Alvenarias em tijolo cerâmico
- Elevador privativo por prumada
- Apartamentos "personalizados" com piso em mármore Travertino e Madeira Sonotto
- Guarita blindada
- Personalização opcional, com curadoria Faenge

SEU IMÓVEL MERECE  
SER UM **FAENGE**



**FAENGE**  
EMPREENDIMENTOS



PALAZZO 105  
NOROESTE  
O LUXO REFLETIDO  
DE FORMA ÚNICA.



VISITE O DECORADO  
CENTRAIS DE VENDAS  
**3020 2000**